

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSOS DE ENGENHARIA E ADMINISTRAÇÃO

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA		
DEPEA		Responsabilidade Social Corporativa		
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GADM 7743	Optativa	2016	2º	SEM PRÉ-REQUISITO
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	36
	2	0	0	

EMENTA

Responsabilidade social corporativa; ética nas organizações, cidadania corporativa, balanço social das empresas, evolução do balanço social no mundo e no Brasil, Normatização de Responsabilidade Social, certificações, marketing social, modelos de projetos sociais.

BIBLIOGRAFIA

1. KARKLOTI, Gilson. **Responsabilidade social empresarial**. Petrópolis: Vozes, 2006.
2. RODRIGUEZ, Martins. **Ética e responsabilidade social nas empresas**. São Paulo: Saraiva, 2004.
3. ZARPELON, M. Ivanos. **Gestão e responsabilidade social**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.
4. CERQUEIRA, Jorge Pedreira de. **Sistemas de Gestão Integrados: conceitos e aplicações**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

OBJETIVOS GERAIS

Construir conhecimentos teóricos e práticos que subsidiem aos discentes na elaboração de uma política de responsabilidade social no contexto empresarial.

METODOLOGIA

Aulas expositivas / interativas, Análise de Estudos de Casos de Prática de Responsabilidade Social nas Empresas, Visitação de Projetos Sociais desenvolvidos por empresas, Apresentação de trabalhos de pesquisa.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO
Avaliação progressiva com ênfase em estudos e pesquisas teóricas e práticas. Elaboração de projetos de responsabilidade social corporativa.

CHEFE DO DEPARTAMENTO	
NOME	ASSINATURA
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____
--

PROGRAMA
1.Introdução à Responsabilidade Social corporativa: conceitos, evolução e tendências 2.Código de conduta social empresarial 3.Investimento em responsabilidade social 4.Balanço Social 5.Normas, Certificações nacionais/internacionais de responsabilidade social 6.Organismos de fomento à responsabilidade social 7. Marketing e responsabilidade social 8. Elaboração de Projetos Sociais